

ONLINE MARKETING MEGOLDÁŠOK

VETŐ BALÁZS



FISHERMAN'S

START UP GUIDE LIVE | 2019. OKTÓBER 10.

**START
UP
GUIDE**
PROGRAM 

**DESIGN
HÉT**
BUDAPEST
DESIGN
WEEK

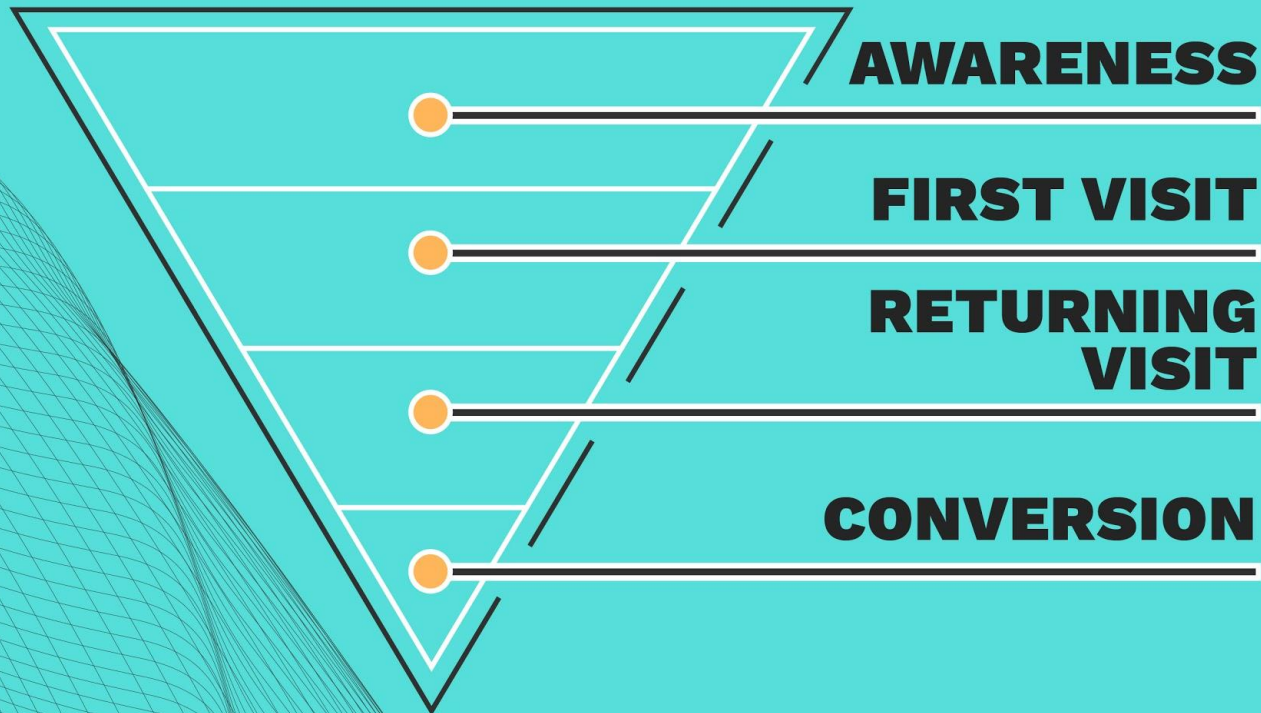
AZ ALAPKÉRDÉSEK

HOGYAN LEGYEN TÖBB ELADÁS?

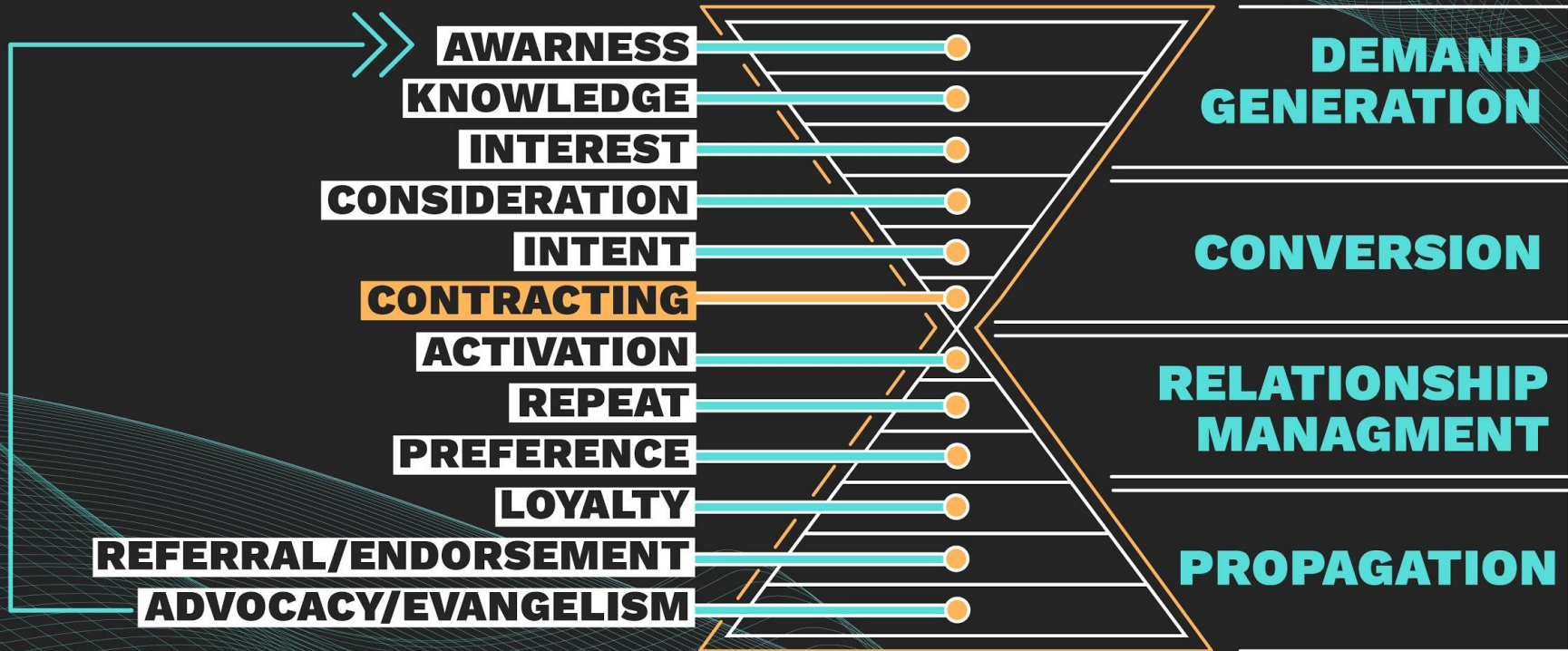
**HOGYAN LEGYEN
NAGYOBB BEVÉTEL?**

**HOGYAN LEGYEN
ALACSONYABB A MARKETINGKÖLTÉS?**

ÖSSZETETT ONLINE KOMMUNIKÁCIÓS RENDSZEREK ALAPMŰKÖDÉSE



ÖSSZETETT ONLINE KOMMUNIKÁCIÓS RENDSZEREK ALAPMŰKÖDÉSE



ÖSSZETETT ONLINE KOMMUNIKÁCIÓS RENDSZEREK ALAPMŰKÖDÉSE



HOGYAN LEHET VÁLASZT ADNI ADATALAPON?

**PIACELEMZÉS,
VERSENYTÁRSELEMZÉS,
PIACKUTATÁS**

ONLINE SURVEY ESZKÖZÖK,
WEB ÉS SOCIAL MEDIA ELEMZŐESZKÖZÖK,
SOCIAL LISTENING,
ONLINE PERSONAKUTATÁS

**VÁSÁRLÓK ÉS
VÁSÁRLÁSOK ELEMZÉSE,
SZEGMENTÁLÁSA**

CRM RENDSZER,
SZEGMENTÁCIÓS MODELLEK,
PREDIKTÍV MODELLEK,

**POTENCIÁLIS
VÁSÁRLÓK MEGISMERÉSE,
AZONOSÍTÁSA**

ONLINE SURVEY ESZKÖZÖK,
PIACKUTATÁS ONLINE HIRDETÉSEKKEL

**VÁSÁRLÁSI
FELÜLETEK ELEMZÉSE,
OPTIMALIZÁLÁSA**

WEB ÉS SOCIAL MEDIA ANALYTICS,
USER JOURNEY

**KOMMUNIKÁCIÓ
A VÁSÁRLÓKKAL**

WEB ÉS SOCIAL MEDIA
KOMMUNIKÁCIÓ,
EMAIL KOMMUNIKÁCIÓ,
CHATBOT

**HIRDETÉSEK
KEZELÉSE,
OPTIMALIZÁLÁSA**

FACEBOOK, GOOGLE,
YOUTUBE, LINKEDIN,
DISPLAY, SZINTE VALÓS
IDEJŰ OPTIMALIZÁLÁS

**TRACKING,
REPORTING**

AUTOMATA REPORTOK,
AKÁR REAL TIME
DASHBOARD-OK

