

# Márka, márkatartalom

Szenes Gábor

Start Up Guide Live

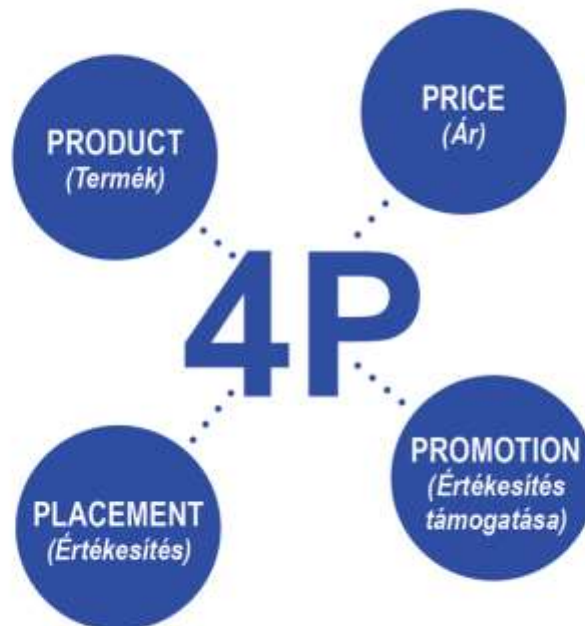
2019. október 10.



## Mire jó a marketing?

A marketing egy vállalkozás termékeinek vagy szolgáltatásainak értékesítésére irányuló tevékenységeinek összessége.

A mágikus „**4P**”:



## Mire jó a kommunikáció?



A kommunikáció célja az

**ismertség – kedveltség – bizalom – vásárlás**

folyamatának támogatása, ehhez:

- az ismeretátadás,
- a **bizalom** elnyerése,
- a **meggyőzés**.

## Mire jó a márka?

A márka: egy **erővel bíró név**.

**Befolyásolja** a fogyasztó cselekvéseit, érzelmeit.

Egy jól körül határolható területhez, **fogalomhoz kapcsolódik**.

A jó márka:

- megbízhatóságot jelent,
- segíti az azonosulást,
- érzelmi kötődést alakít ki,
- megkülönböztet.



**ŠKODA**



**Audi**

## Tervezhető-e a kommunikáció?

**Igen**, és a tervezés során legalább az alábbi kérdésekre kell választ találnunk:

- **Kihez** beszélünk?
- Mi az **elvárt cselekvés**?
- Mit **ígérünk**?
- Milyen **tévhiteket** kell eloszlatnunk?
- Milyen **eszközökön** kommunikáljunk?

## A kommunikáció eszközei

Egy marketing-kommunikációs folyamatban az eszközválasztás mindig a **legutolsó lépés**.

Eszközei:

**Arculat**

**Reklám**

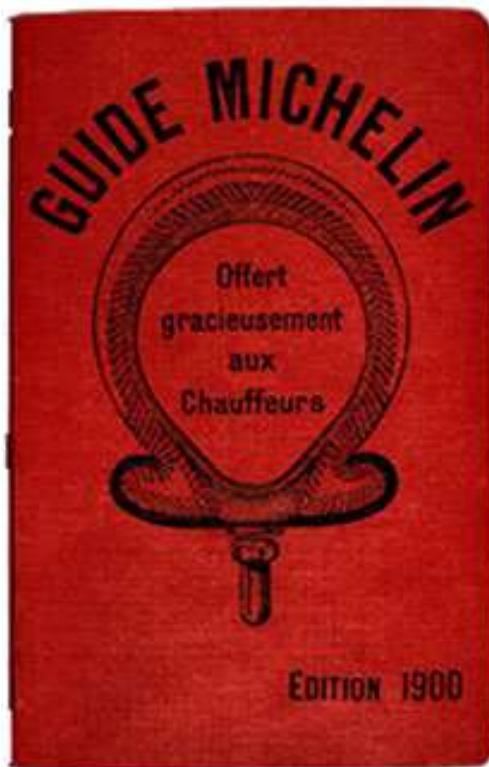
**Médiatervezés**

**PR**

**Személyes kommunikáció**

**Tartalommarketing**

## Tartalommarketing - mi ebben az újdonság?



Igazából semmi.

Ami megváltozott:

- a tartalomipar és a médiapiac közös válsága, a **média minőségromlása**,
- növekvő **zaj**, a fogyasztók **reklámelkerülésének** erősödése,
- az **internet** megjelenése,
- és azon egy kereső /tartalom integrátor „**egyeduralma**”.

## Miért kell a tartalom?

Hogy valaki elolvassa a hirdetést is 😊.

A jó tartalom (jó média) azért kell, hogy

- **elérést biztosítson** a célcsoporthoz,
- **érdekessé**, szórakoztatóvá tegye a fogyasztást,
- és **hitelesítse** egy márka megjelenését.



## Hol a hitelesség határa?



The screenshot shows the top navigation bar of the indexpressonline website. It includes a menu icon, 'ROVATOK', 'LEGFRISSEBB', and various category links like 'Blog.hu Címlap', 'Totalcar', 'JóAutók', 'Divány', 'Femina', 'Inda', 'Otthontérkép', and 'Jobinfo'. The main header features the 'index' logo, a search bar, and a 'TÁMOGASS MINKET!' button. Below the header, there are navigation tabs for 'BELFÖLD', 'KÜLFÖLD', 'GAZDASÁG', 'TECH-TUDOMÁNY', 'KULT', 'SPORT', 'VÉLEMÉNY', 'VIDEÓ', 'FOTÓ', and '24 ÓRA'. The article title is 'Hogyan vált a DIGI megbízható szolgáltatóvá felhasználók milliói számára?' and the author is 'DIGI | DIGI COMMUNICATIONS N.V. | SZEGHEDI BILGÁC'. The article is dated '2019.09.23. 10:13' and has 'Ajánlom: 129' votes.

A DIGI Communications N.V. egy Hollandiában bejegyzett és a Bukaresti Értéktőzsdén jegyzett társaság, amelynek alapvető célja, hogy az elektronikus hírközlés legújabb technológiáit a lehető legvonzóbb áron kínálja ügyfelei számára. A társaság négy európai piacon (Magyarország, Románia, Spanyolország, Olaszország) nyújt szolgáltatásokat és éves bevételének csaknem 19%-a a magyarországi leányvállalat tevékenységéből származik. A DIGI az egyik vezető telekommunikációs vállalat a kábeltelevíziós szolgáltatások európai piacán és ahhoz, hogy mindezt elérje, a társaság több mint 750 milliárd forintot fektetett be az elmúlt évtizedben. Magyarországon az utóbbi tíz évben a DIGI befektetései meghaladták a 100 milliárd forintot.



### INDEX



Ezt a cikket a(z) DIGI, nem az Index szerkesztősége készítette. Bővebben a PR cikkről, mint hirdetési formátumról [itt olvashat.](#)

Hol a hitelesség határa?

The image shows a collage of magazine pages from 'Story' and a real estate advertisement. The magazine pages feature headlines such as 'Van, aki befektet, és van, aki maára, más a gyerekére gondol...', 'Másik otthonot keresnek a szupersztárok', 'Jennifer Aniston: „EGY HÁNYZIK NEW YORK?”', 'Melanie Griffith és Antonio Banderas', 'Russell Crowe: HÁZ A GOLFKLUB MELLETT', and 'EGYEREMBE MEGY A LÁNYOK'. The real estate advertisement is for 'Apród' and features the headline 'Kell egy Ház?' and the website 'www.aprod.hu/nyerj'.

## Hol a hitelesség határa?





Hol a hitelesség határa?

**story** Van, aki befektet, és van, aki maára, más a gyerekére gondol...  
**Sydney, New York, Párizs...** **Másik otthon keresnek a szupersztárok**  
**Jennifer Aniston** „EGY HÁNYZIK NEW YORK?”  
**Melanie Griffith és Antonio Banderas**  
**Russell Crowe** HÁZ A GOLFKLUB MELLETT  
**Jennifer Lopez** EGYEREMBE MEGY A LÁNYUK  
**HOLLYWOOD AD ES VESZ**

*Barátjának külön konditermu van a házában*  
**Jennifer Lopez**  
**VAN HÓL ALOMRA HAJTANIA A FEJÉT**

szupersztárok több lakása is van az Egyesült Államokban, mert úgy látja, hogy hosszú távon a legértékesebb befektetés. Legújabb házának felújításakor pedig arra ügyelt, hogy ott a gyermekei kedvence is legyen otthonuk lakozása.

**story** „Három éven keresztül tavasztól őszig egy percre nyugtunk nem volt miattuk, fel is jelentettük őket!”  
**Gwyneth Paltrow** Anyó otthonát  
**A szomszédok miatt költözik**  
**Kell egy Ház?**  
 www.aprod.hu/nyerj

## A jó tartalommarketing 7 alapszabálya

A jó tartalommarketing:

1. Igaz.
2. Eredeti.
3. Érdekes.
4. Otthonos.
5. Összeillő.
6. Beazonosítható.
7. Megtérülő.

## Milyen a jó formátum?

Röviden: **bármilyen.**

Lehet online, nyomtatott vagy letölthető, lehet egy esemény, lehet szöveg, kép és hang – bármi, ami az adott tartalomhoz, márkához, és célcsoportához illik.

## Ki fogja elkészíteni?

**Az elején: Te.**

Később: gyakran egy külső produkciós cég, de lehet, hogy csak a céged munkatársaiban van meg a szükséges szaktudás.

**Produkciós cég** alapvetően többféle lehet:

- egy adott célcsoportra / témára specializálódott,
- egy adott média típusra specializálódott,
- általános tartalomgyár (+ PR ügynökség).

## Egy saját példa: a Start Up Guide program

A **Start Up Guide program** elindulása óta:

- több mint 125 ezer ingyenes nyomtatott könyv,
- 50 ezret meghaladó könyvletöltés,
- változatos formátumok a nyomtatott és letölthető könyvektől, az e-learning alkalmazásokon és microsite-on át az online fogalomtárakig,
- több mint 30 márka számára megjelenés és márkatartalom,
- közel 40 szakértő szerző, és jelentősen bővülő tartalom.

Mára a Start Up Guide a **legnagyobb magyar vállalkozásfejlesztési tartalomprojektté** vált.



A Design Hét, a Magyar Formatervezési Tanács és a Start Up Guide program tartalmai:



<https://kreativipar.startupguide.hu/>

<https://mft.fogalomtar.startupguide.hu/>



**Köszönöm a figyelmet!**

**Szenes Gábor**

[gabor.szenes@pressonline.hu](mailto:gabor.szenes@pressonline.hu)

