

DESIGN

2019.10.04.–13.

HÉT

BUDAPEST
DESIGN
WEEK

WHITEREPORT

CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

KOMMUNIKÁCIÓ / MÉDIA

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

WHITEREPORT: MAGYAR ADATINNOVÁCIÓ NEMZETKÖZI PÁLYÁN



Magyarország

- 11 ezer medium és 1000+ hazai médiavállalat egy adatbázisban
- Innovatív magyar brand
- A legígéretesebb adatstartupok közt kiállító a Collisionön (New Orleans, 2016)
- Ügyfelek: NMHH, DJP, Artisjus és 50+ piaci ügyfél

www.whitereport.hu



Nagy-Britannia

- Whitereport Global Limited
- A londoni PwC első B2B Female Founders Scale-up programjának tagja
- Konferenciaelőadások
- TheNine
- Első partnerségek, üzletfejlesztési szakasz

www.whitereport.co.uk

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

A PROBLÉMA & A WHITEREPORT MEGOLDÁSA

Az internet elterjedése, valamint a tradicionális media kínálatnövekedése hatására **a XXI. században megváltozott a piac.**

Az átalakult és folyamatosan változó médiapiaci verseny, adózás, üzlet és befolyás szabályozási kereteinek **“evidence-based”** újratervezésében kívánunk globális szerepet betölteni business intelligence-innovációkkal.

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE



Klíímaváltozás a médiapiacon

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

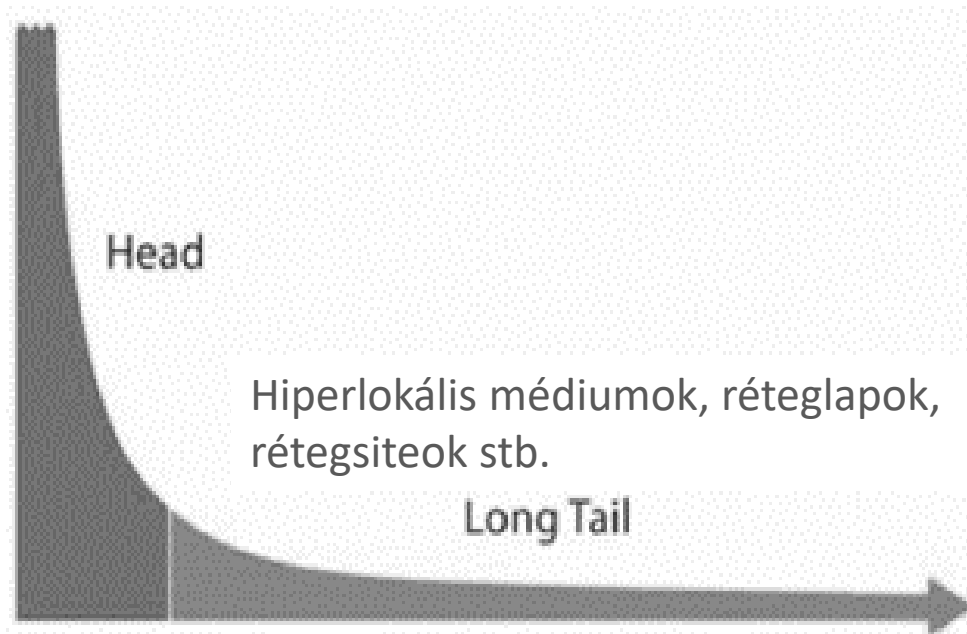
A cikk linkje:

[http://www.mediapiac.com/mediapiac/Klimavalt
ozas-a-mediapiacon/114126/](http://www.mediapiac.com/mediapiac/Klimavalt
ozas-a-mediapiacon/114126/)

OLVAD A KÖZÖNSÉG - FRAGMENTÁLÓDIK

- A hagyományos médiumok közönsége a fragmentált médiakínálatnak köszönhetően elaprózódik a sok hagyományos medium, ill. új platformok közt.
- A tömegelérési lehetőségek is átalakultak-alakulnak, kiterjesztendő az elérést az el nem ért vagy kevésbé elért vásárlóképes célcsoportokra.

A XXI. SZÁZAD HOZOMÁNYA: AZ ÚJ PIAC A MAINSTREAM MEDIA MELLETTI LONG TAILRÓL SZÓL

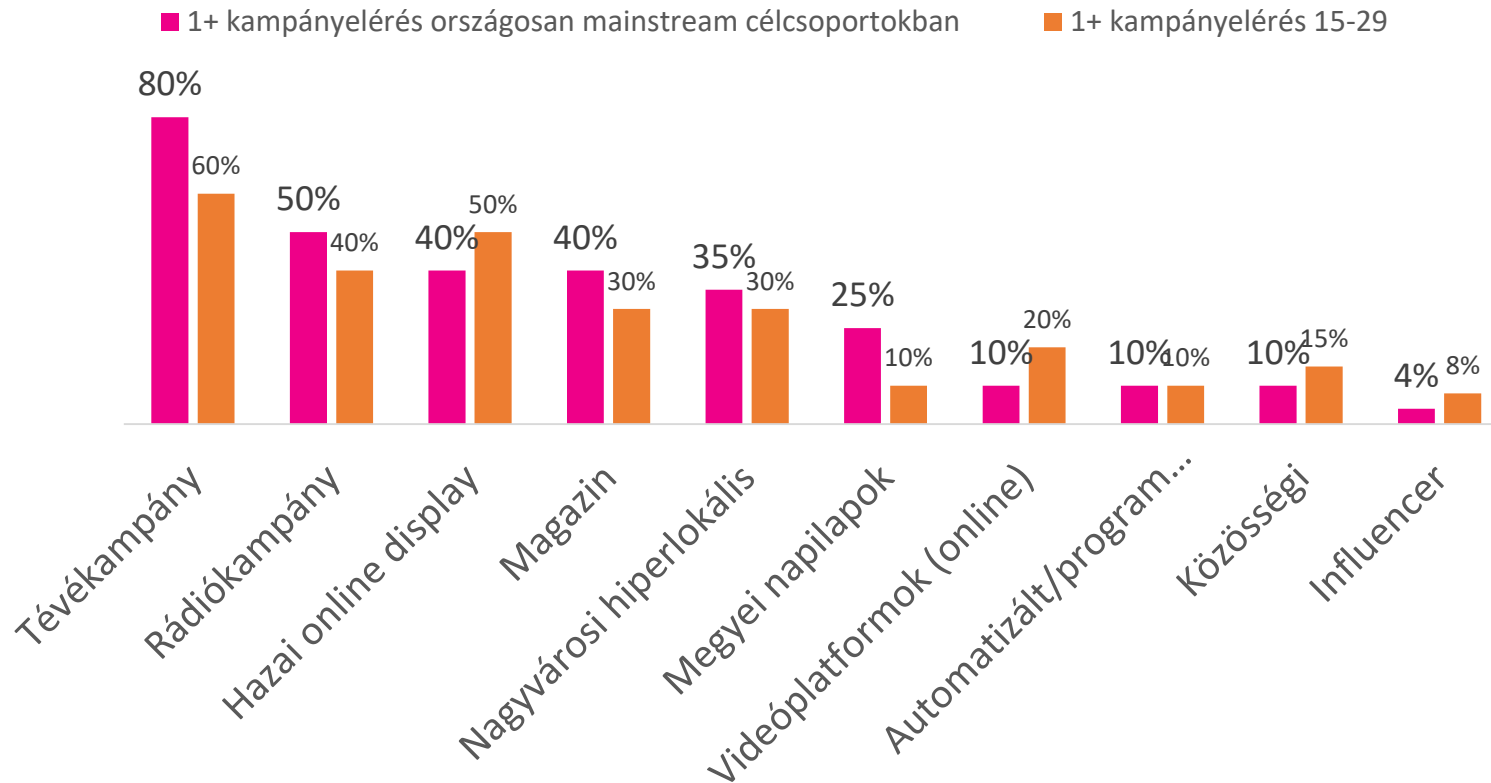


○ Médiakínálat a Whitereport-adatbázis 2019. 1. negyedévi adatai szerint

- 7000+ printlap, ezen belül a fizetős magazinok, szakmai, hobbi- és életmódlapok 1000+ lap
- 3000+ online medium
- 400+ tévé, többségük helyi/városi
- 200+ rádió, többségük helyi/városi
- Globális tech médiumok: közösségi media, zenei és videóstreaming platformok
- Influencerek

MIT JELENT MINDEZ KAMPÁNYELÉRÉSI SZINTEN?

Becsült tipikus kampányelérések 2019-ben*



- **Közönségelérés: hagyományos médiumok**
- **Kampányelérés maximalizálása:** kiegészítő médiumokkal, cross-médiamixszel
- A fragmentáció és az elaprózódó verseny (long tail) a márkák versenypiacain is jelen van, tehát hatványozódik a hátrány, a megfelelő visibility nehezebb

MELYİK KERÜL TÖBBE?



WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

HOGYAN TERVEZZÜNK KAMPÁNYT? (A 3 PERCES VÁLASZ)



BRANDÉPÍTÉS, ISMERTSÉGGENERÁLÁS

- ATL: tv, rádió, nyomtatott lapok, OOH, mozi
- Online display



ÉRTÉKESÍTÉS

- Konverziófókusz
- DM
- POS

HOGYAN TERVEZZÜNK KAMPÁNYT? UNCUT VERSION AZ ALAPOKKAL: A REKLÁM HELYE

 kreativ.hu/a_reklam_helye.php  

HÍRLEVÉL ÁLLÁS KREATÍV MAGAZIN RENDEZVÉNYEK ELŐFIZETÉS REGISZTRÁCIÓ JELSZÓ EMLÉKEZTETŐ BELÉPÉS

kreatív

 KERESÉS

KRU ADAT ÉS ÜZLET MAGAZIN NEXT BY TELENOR



PROMÓCIÓS NYOMTATÁS,
GYORSAN, RUGALMASAN.
MUTATJUK, HOGYAN

Canon

Live for the story_

Szakmai közkincs lett A reklám helye 2.0 szakkönyv

Progresszív lépésre szánta el magát Incze Kinga és Pénzes Anna, **A reklám helye 2.0. című szakkönyv** szerzőpárosa. A 2006-ban megjelent, azóta a szakmabeliek körében alapkönyveként számon tartott, a felsőoktatásban ajánlott, sok helyen kötelező olvasmánnyá lett könyvet mindenki számára **ingyenesen hozzáférhetővé tették** az interneten, digitális formában, elsőként itt, a **Kreatív Online szakmai weboldalon**

hirdetés

MINDSHARE 

E-Commerce Day

2019. október 16.

BUDA GOURMET - KAMPÁNY

A SIKER TITKA: HIPERLOKÁLIS CÉLZÁS CROSS-MÉDIÁSAN

Buda Gourmet
BISTRO & MAHNET
by Panna

Kóstolj bele!

Korlátlan
ételfogyasztás
hétköznapi:
12-16
1990 Ft/fő

III. kerület,
Bécsi út 38-44.
(Új udvar)



MEGHÍVÓ

A média és a gourmet-k találkozása a III. kerületben

Első Buda Gourmet médiafogadás, 2016. június 14.

A III. kerület médianagyhatalom: a hazai médiapiac ötöde koncentrálódik az itt működő médiavállalatok révén. Szeretnénk, ha a Buda Gourmet mind az ingyencek, mind a médiások számára központi helyé válna.

A Buda Gourmet koncepció megalkotásánál az volt a célunk, hogy olyan éttermet hozzunk létre, amely minden tekintetben megfelel üzleti ebédek, vacsorák, családi találkozások helyszínéként, illetve az ételek elkészítése során felhasznált alapanyagok megtalálhatóak legyenek szupermarketünk kínálatában.

Megtisztelné, ha 2016. június 14.-én velünk tartana első médiafogadásunk alkalmával. A részvétel díjtalan, regisztrációhoz kötött. Kérem részvételi szándékát a következő e-mail címen visszaigazolni szíveskedjék: kozma.anita@budagourmet.hu

Helyszín: 1036 Budapest, Bécsi út 38-44.
Buda Entertainment & Gastro Bevásárlóközpont
(korábbi nevén Új Udvar Bevásárlóközpont)

Időpont: 2016. június 14. kedd 12 óra

PROGRAMJAINK:

11:30
Érkezés, regisztráció

12:00
Kozma Anita, marketingvezető
Közönségi beszéd

Balla Zsolt, értékesítési igazgató
A Buda Gourmet - koncepció

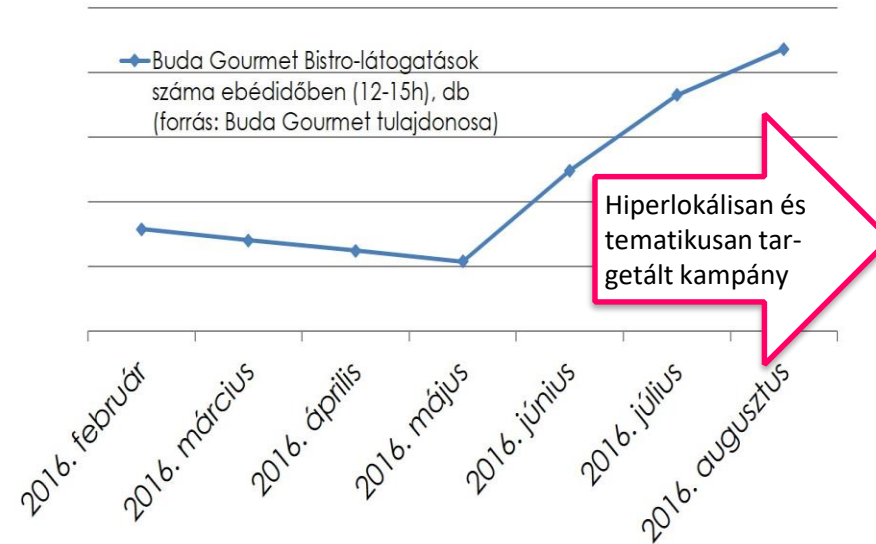
Incze Kinga, Whitereport / Goldfish
Hiperlokális média

12:20
Networking, Svédasztalos fogadás

Tisztelettel:

Kozma Anita
Baldauf László
Tulajdonos

Dienes Zoltán
Dienes Zoltán
Tulajdonos



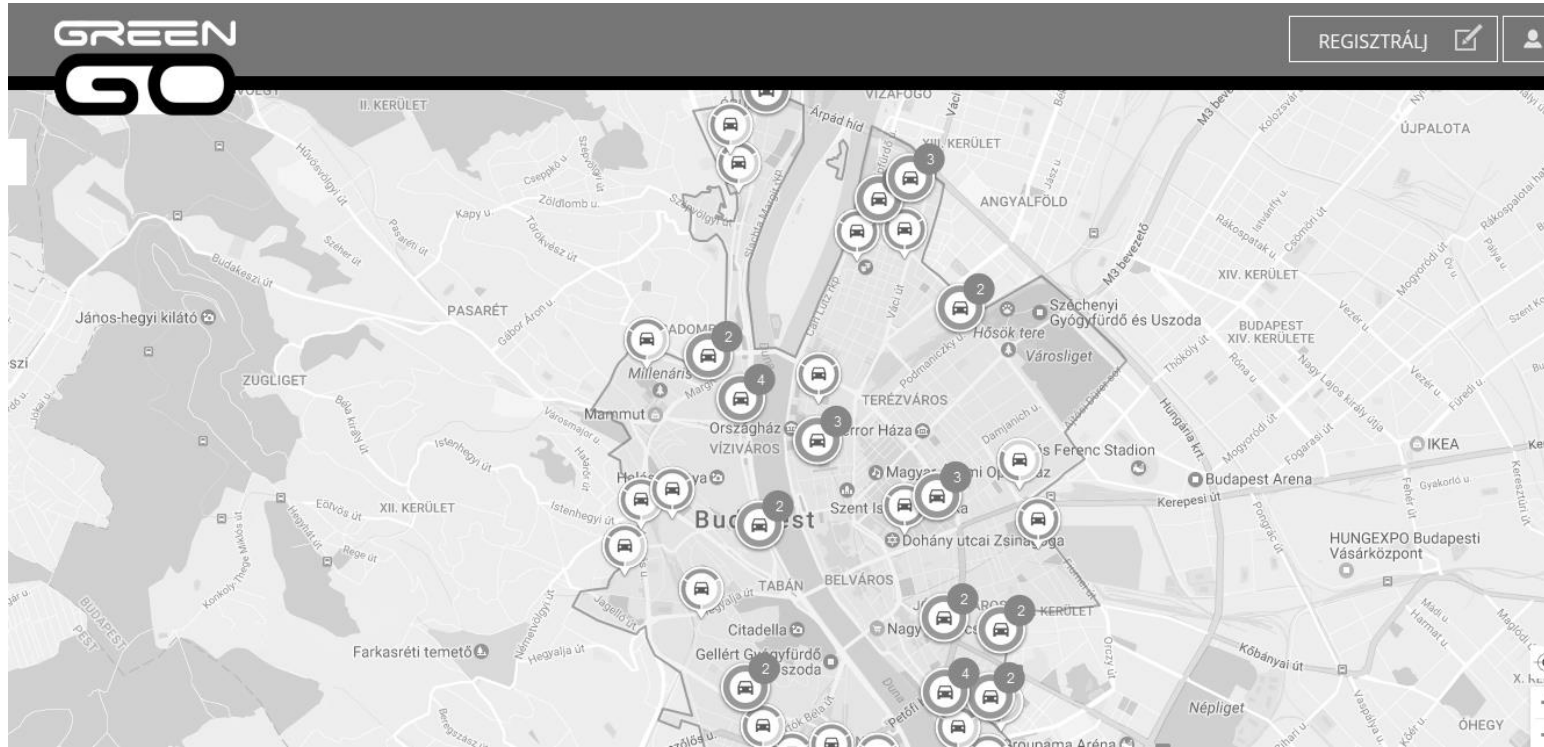
Hiperlokálisan és
tematikusan tar-
getált kampány

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE



GREENGO BEVEZETŐ PR-KAMPÁNY

A SIKER TITKA: TÚPONTOS CÉLZÁS CROSS-MÉDIÁSAN



PR-kampánnyal történő termékbevezetés a Whitereport és Goldfish adatai és stratégiája alapján niche budapesti célcsoportnak

<http://www.marketinginfo.hu/hirek/article.php?id=44172>

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

MIBEN TUD A WHITEREPORT CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE SEGÍTENI?

1. **Adatbázis** – médiumlisták percek alatt hiperlokális vagy tematikus célzás esetén
2. **Vásárlásfüggetlen optimalizálás** – levásárolható médiaterv
3. **Tanácsadás** – ha a rutinmegoldások nem működnek

KAPCSOLAT

www.whitereport.hu

Kinga Incze

Founder & CEO

Szilvia Marton
COO

Timea Nagy
CRO

Phil McCauley
Serial entrepreneur
Non-executive director

Hamish Sandison
Lawyer at Fieldfisher
Chairman

